

El Proyecto Educativo consumo cuidado persigue los siguientes objetivos

Objetivo general

Transmitir a niños, niñas y adolescentes pautas de consumo responsable que contribuyan al desarrollo sostenible del medio rural de Castilla y León.

Objetivos específicos

1. Informar sobre el origen y la forma de fabricación de los productos que consumimos.
2. Sensibilizar sobre las causas y consecuencias medioambientales que produce el consumo excesivo.
3. Analizar los valores que nos transmite la publicidad como medio que estimula el consumo.



HUEBRA Iniciativas Rurales es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa y coordina a un importante número de grupos que están gestionando programas de desarrollo rural en la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Nuestra asociación nace en 1993, fruto de los intereses de diferentes asociaciones de desarrollo rural, ubicadas en distintas comarcas rurales de Castilla y León. Conocedores de la realidad y las necesidades de las zonas rurales, deciden compartir unos fines y objetivos comunes y apostar por el trabajo cooperativo en red, con el fin de responder eficazmente a las carencias y nuevas realidades del medio rural de nuestra Comunidad

www.huebra.org

consumo **cuidado**

ha sido diseñado por la Asociación HUEBRA Iniciativas Rurales
(Red de Grupos de Desarrollo Rural de Castilla y León)

Subvencionado por la Consejería de
Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León



guía

informativa

consumo cuidado

un proyecto educativo que
contribuye a la promoción del
consumo responsable en el
medio rural de Castilla y León



huebra
Iniciativas Rurales
Red de Grupos de Desarrollo Rural de Castilla y León

Vivimos en una sociedad de consumo en la cual nos hemos creado numerosas necesidades, a veces para sentirnos felices, autorrealizados o integrados en la sociedad. El consumismo es consumir lo innecesario, en cualquiera de sus formas, multitud de veces pensando simplemente en que *"puedo permitírmelo"* y sin pensar en las consecuencias globales.



El consumismo ha generado importantes problemas sociales y ambientales: formas insostenibles de producción y consumo, sobreendeudamiento de las familias, explotación de recursos naturales, contaminación, desigualdades sociales, explotación laboral, pobreza, grandes huellas ecológicas...

¿Cómo podemos ser menos consumistas?

1. Intenta ser crítico con la publicidad que te rodea. No te lo creas todo.
2. Fíjate en los mensajes engañosos que te pueden originar un gasto mayor.
3. Revisa lo que tienes en casa y compra solo lo que realmente necesitas.
4. Intenta conocer el proceso que hace posible el producto que consumes (condiciones laborales de los trabajadores, consecuencias ambientales...).
5. Para ir a la compra utiliza una bolsa de tela.
6. No te fíes de los productos de "marca" pues no siempre son los mejores.
7. Consume productos que tengan una vida larga (no los "de usar y tirar").
8. Gasta de acuerdo a tus posibilidades, especialmente en época navideñas donde se desbordan las pasiones consumistas.
9. Piensa si el consumismo te da realmente la felicidad.
10. Utiliza el Comercio Justo.

